



industrialAll

EUROPEAN TRADE UNION

industrial-europe.eu

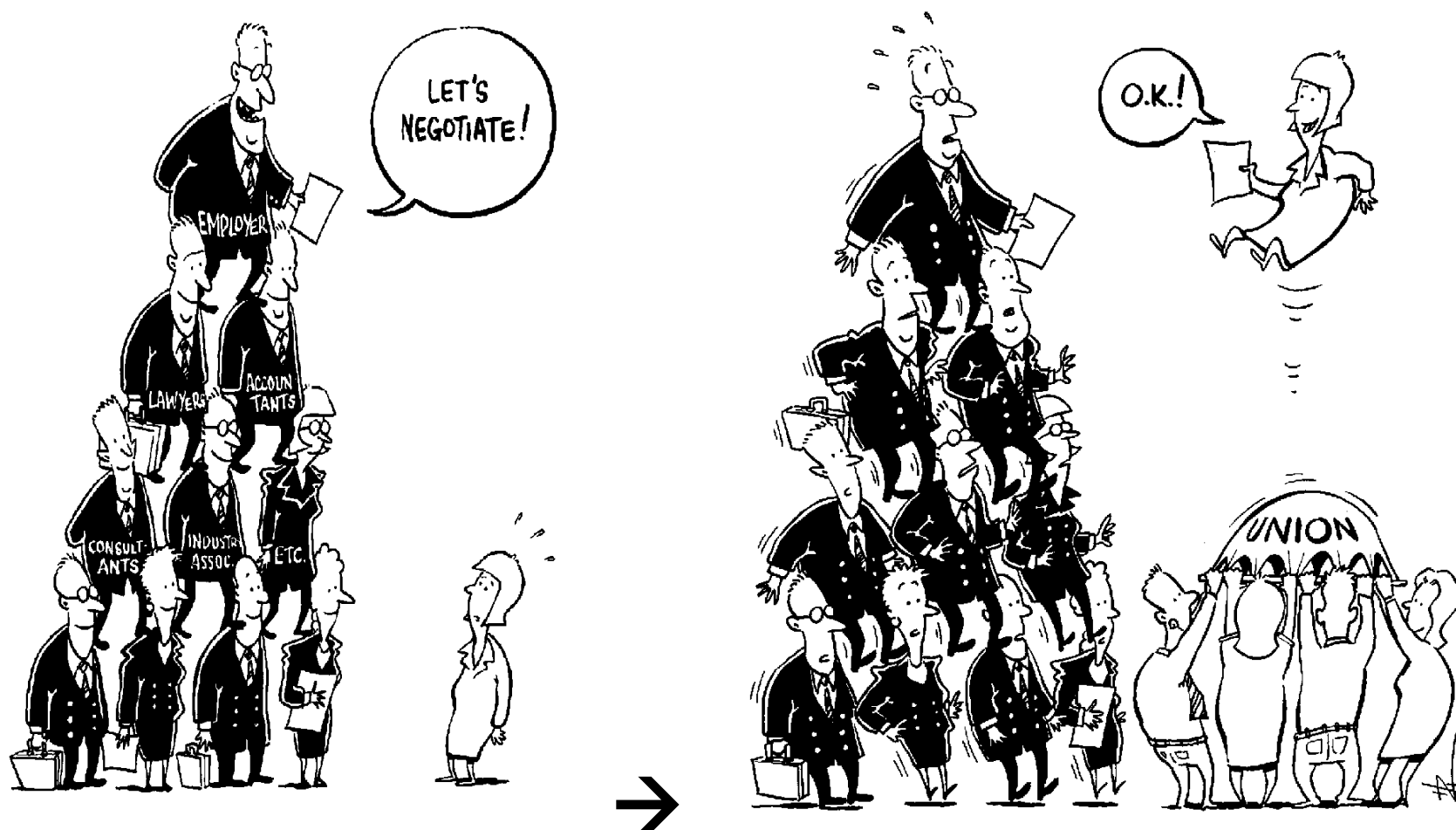


Építsünk erős szakszervezetet Building Trade Union Power (BTUP)

A proaktív tagtoborzás elmélete

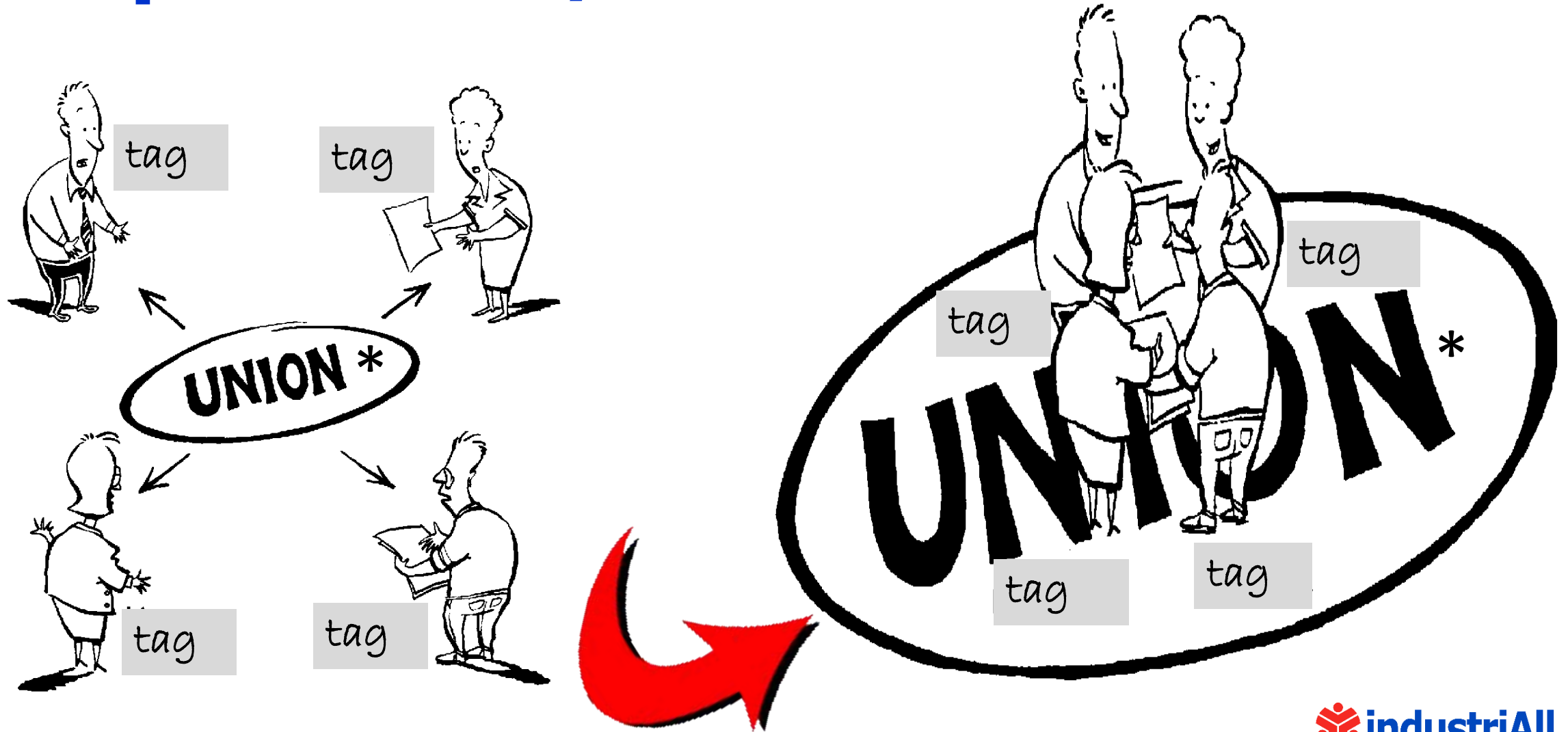
Miért BTUP? Miért kell erős szakszervezet?

Hogyan érjük el ezt a célt?



(Képmagyarázat: Az egyének gyenge tárgyalópartnerek a menedzsment számára és egyenlőtlené válik a köztük levő párbeszéd →
Míg egy erős szakszervezet képes betölteni az egyenrangú, tárgyalni képes fél pozícióját.)

Képviseleti / Részvételi model



*

Union = Szakszervezet

Képviseleti / Részvételi modell

Képviseleti szakszervezet

- Tagok szolgáltatást várnak el
- Szakszervezet szolgál és képvisel
- Inkább reakcióra épül
- “Fizetnek” szolgáltatásért beleértve:
- Tárgyalás és kollektív megállapodás kötése
- Egyéni munkaügyi problémák megoldását vállal a képviselő

Részvételi szakszervezet

- Tagok maguknak érznek a szakszervezetet
- Szakszervezetben dolgozók és tisztségviselők képzéssel és mozgósítás átáll bevonják a munkahelyen dolgozókat
- Inkább próaktív hozzáállás
- Főállásúak és tagok:
 - - Közös kidolgoznak célokat és stratégiákat
 - - Együtt mint kollektív aktívak és akcióznak



A részvételi modell minden egyes dolgozó bevonásáról szól

Cselekvésben.

Döntésben.

A közös szakszervezetükben

Résztvételi modell előnyei

- Szolidaritást épít
- dinamikus/örömet okozhat
- Tagok szívéllyesebben támogatnak a szakszervezetet, akkor is, ha nincs győzelem
- Erősíti a szakszervezetet egy közelebbi harcban
- Tagtoborzás könnyebben megy

Résztvételi modell hátrányai

- A dolgozók kell hogy vegyenek részt az akciókban
- A dolgozóknak kell némi bátorság
- A „jó kapcsolat” a munkaadóhoz megszáktásra kerülhet – legalább átmenetileg

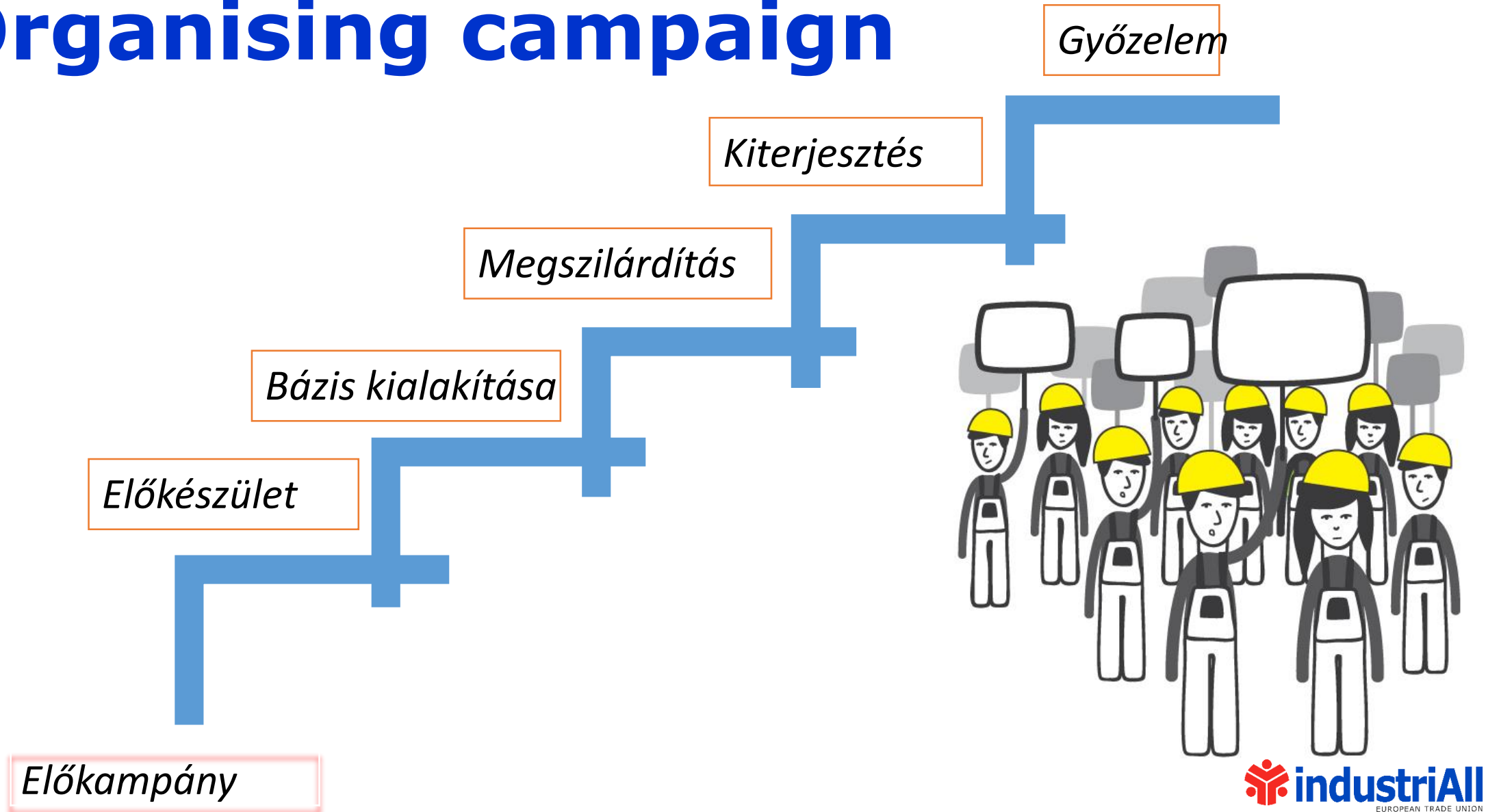
A Képviseleti modell előnyei

- Megszokott
- Kisebb a rizikó (a menedzsment számára is)
- Nem kell sok energia befektetni
- Ha a szakszervezet erős működő képes is lehet

A Képviseleti modell hátrányai

- Nagy a távolság a munkavállaló és a szakszervezet között
- Nem garantált, hogy a dolgozók tudják, hogy a szakszervezet elérte valamit

Organising campaign



Magyarázat:

Előkampány: A vállalat (ok) kiválasztása és prioritások állítása

Előkészület: kutatómunka és tervezés, a tagtoborzó csapat előkészítése

Támogatói bázis kialakítása: a vállalat átvilágítása, aktivisták és problémák felderítése

Megszilárdítás: az aktivisták cselekvésre történő felhatalmazása, képzésük és a kapacitások kiépítése

Kiterjesztés és győzelem: nyilvánossá válás kollektív akciókon keresztül, az első eredmények és győzelmek
(Kisebb céloktól kell átfogóbb győzelmek felé haladni)



Javaslatok erős szakszervezetek építéséhez:



- ✓ Tagtoborzás legyen a prioritás
- ✓ Tagtoborzó közhangulatot Kellen teremteni
- ✓ Forrásokat erre elkülöníteni
- ✓ Szervezetbe átláthatóság és demokrácia
- ✓ Képzés
- ✓ Stratégia építés egyes kamanyban
- ✓ Együttműködés és koordialás
- ✓ Ne versenyzél másil  **industrialAll**
EUROPEAN TRADE UNION
- szakszervettel

Bázis kialakítása



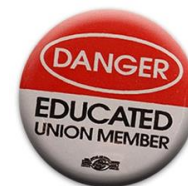
Szervező

Talál aktivisták

Beszél mindenkivel

Megérti, milyen képeses kell

Segít megszervezni önmagukat



Dolgozók

3. A jó szervező....

... Egy rossz szervező!



Egy jó szervező...



A jó szervező...



Alapok a sikeres személyes kommunikációkhoz

1. Kerdezz ne Magyarszaz!
2. A ő tapasztalat az öve, ne gyözködj!
3. Akor aktiválhatók, ha a saját problémáról/témáról/saját tapasztalatáról van szó

Szem előtt kell tartani minden dolgozó esetében, hogyan viszonyulnak a szakszervezethez.

1. A vezető és/vagy aktivista

Az a személy, aki felkészült arra, hogy a szervező (organizing) bizottság aktív tagjává váljon, időt, energiát, stb. befektetve

2 . A szakszervezet szimpatizánsa

Az a személy, aki kész csatlakozni, vagy már csatlakozott is a szakszervezethez, de még nem elég felkészült, hogy aktívabbá váljon

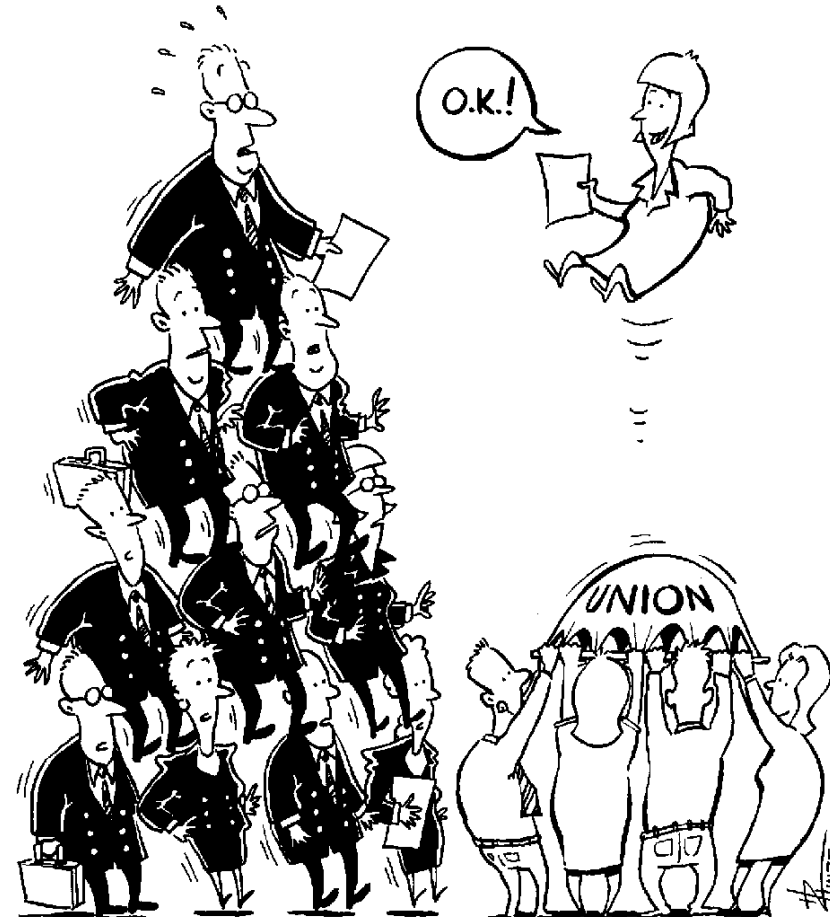
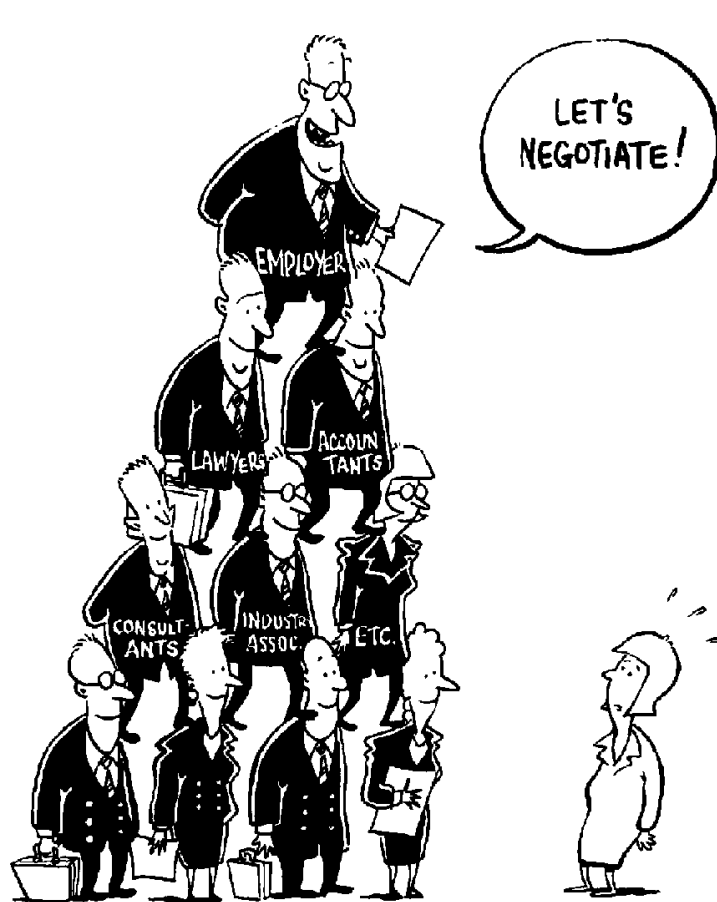
3. Bizonytalan

Az a személy, akiben még nem alakult ki konkrét nézet a szakszervezettel kapcsolatban

4. A szakszervezet ellenes

- Az a személy, aki világosan megfogalmazott anti-szakszervezeti pozícióval bír

Győzelem/siker



Join us on

www.industrial-europe.eu



industriAll_EU



industriAll Europe