

## Sajtóközlemény

A Magyar Vegyipari, Energiaipari és Rokonszakmákban Dolgozók Szakszervezeti Szövetségének támogatása

2025/02/10

A Magyar Vegyipari, Energiaipari és Rokonszakmákban Dolgozók Szakszervezete sikerrel pályázott " **A VDSZ szervezetségének és érdekvédelmi képességeinek erősítése**" című, GINOP\_PLUSZ-3.2.3-24-2024-00061 " számú projektjére. 147,8 millió forint vissza nem térítendő európai támogatást nyert el a Széchenyi Terv Plusz keretében, a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszon belül meghirdetett, a "Szociális partnerek kapacitásépítésének fejlesztése" című, GINOP Plusz 3.2.3-24 kódszámú pályázaton. Erről beszélgetett a Klubrádió Szolidaritás műsorában Székely Tamással Selmeci János

**Selmeci János riporter: A VDSZ sikerrel pályázott Szociális partnerek kapacitásépítésének fejlesztése 147 milliós összegre. Mennyire fontos ez a program?**

**Székely Tamás:** Ez az Európai Unió által támogatott célok közül egy nagyon fontos pont, hogy az a fajta érdekképviseleti munka, amit a szakszervezetek is végeznek az Unión belül, az elmúlt időszakban lejtmenetbe kapcsolt, és ezt a lejtőre került folyamatot meg kellene állítani. A munkavállalók helyzete évről évre romlik, és a Covid után ez a folyamat fel is gyorsult. És ezzel a pályázattal, a pályázat forrásainak biztosításával, ha nem is lehet mindent megoldani, de valamilyen segítséget lehet nyújtani az érdekképviseleteknek.

Az Unió azt mondja, hogy nekem is az a jó, és a befizetőknél is az a jó, ha Európában az emberek jobban élnek, és ezért megpróbálok segíteni.

A polgároknak, akik az Unió tagállamában élnek, az a jó, ha van egy fajta közös cél, egy érdekképviseleti úton is, és ez a szociális párbeszéd egyik eleme. A cél, hogy legyenek munkáltatói érdekképviseletek, és természetesen legyenek munkavállalói érdekképviseletek. Az európai értékek egyik legfontosabb eleme az, hogy legyen szociális párbeszéd. Ez a fogalom Magyarországon hamvába hull, nem találunk rá olyan példákat, hogy itt a kormányzat egyeztetne normális kérdésekről, és ezek ne látszategyeztetések legyenek. A látszategyeztetés amúgy csak a cirkusznak a része.. Mindez Európában másként van. Ha csak az ipar területét nézzük, a Volkswagen esetében a menedzsment megállapodott a szakszervezetekkel, de sorolhatnánk más példákat is, olyan területekről, ahol igenis fontos az, hogy az érdekképviseleti tevékenység meghatározza azt, hogy a világ, a jövő merre tart. Fontos, hogy ezek az érdekképviseleti szervezetek reprezentatívak legyenek, működőképesek legyenek, és ma már az látszik Magyarországon, de még inkább Kelet-Európában, hogy a szakszervezetek az elmúlt évtizedek során jelentős taglétszámcsökkenést szenvedtek el, és ebből fakadóan a működésük külső segítségre szorul.

**A tagvesztés döntő oka minden bizonnyal az, hogy a tagok elmennek nyugdíjba, akik pedig új tagok lehetnének, ők nem lépnek be a szakszervezetbe.**

Igen, elsősorban erről van szó. Nagyon sok esetben sem a szakszervezetek, sem a munkavállalók nem érzik azt, hogy közösen kellene tenni. Nagyon sok esetben azt vágják a képünkbe, hogy oldjátok meg a problémát. Ez szakszervezeti tagság nélkül nem megy. Most az utóbbi időben szembesülnek a dolgozók azzal, hogy amikor a munkáltató 2,9 és 3 % közötti bérajánlást ad ebben a szuper évben, akkor itt összefogásra lesz szükség, **különben nem lesz nemhogy reálbérnövekedés, de érdemi béremelés sem!**

**Az, hogy belépjenek a szakszervezetbe a fiatalok, erről mi itt évek óta beszélünk. Amikor az Európai Unió úgy dönt, hogy ad pénzt az érdekvédelem területére, akkor tudtok találni olyan típusú kapaszkodókat, amelyek bizonyítják, hogy másoknak Európában ez sikerült, sikerülhetett? Hozzáteve persze, hogy minden ország, minden ágazat más.**

Én nagyon sokat tanultam fiatal, kezdő koromban, amikor a szakszervezethez sodort az élet, hogy külföldön Nyugat-Európában, és most elsősorban Németországot és Ausztriát emelném ki, mert ott tudtam gyakorlati tapasztalatokra szert tenni, hogy vannak jó példák. Nem mindig minden csak pénz kérdése. Azokat a személyeket is meg kell keresni, és erre talán ez a pályázat is jó lehetőség, hogy olyanokat vonjunk be a munkába, akiknek az érdeklődését fel lehet kelteni az érdekvédelem iránt. Sajnos ma az iskolai tananyagokban egy szó sem esik magukról a szakszervezetekről, a munka világáról, és ez nagy hátrány. Az is jelentős hendikep, hogy egy tanulmányait befejező fiatalnak, aki el akar helyezkedni, fogalma sincs arról, hogy néz ki például egy munkaszerződés, nem tudják, hogy milyen jogaik vannak, nem tudják, hogy miért fontos egy kollektív szerződést és így tovább. Ebből a szempontból azt gondolom, óriási feladata van mindannyiunknak. Nagyon kevés az idő, és nagyon kevés a pénz egy ilyen pályázat során pótolni ezeket a hiányosságokat, de én azt gondolom, hogy valamit be lehet hozni. Az, hogy a nyugati példákat egy az egyben alkalmazzuk itt Magyarországon, az nem mindig sikeres, de számolni kell mindig új, és újabb lehetőségekkel.

**A VDSZ konkrétan mire fogja ezt a forrást elkölteni?**

Mi 12 embert vettünk fel, másra nagyon nincs lehetőség. Ez a pályázat kifejezetten úgynevezett kapacitásfejlesztésre fordítható. Másra nem. Kifejezetten bérköltségre, és annak járulékaire fordítható ez a pénz, szigorú elszámolással, és jelentési kötelezettséggel. Én bízom benne, hogy nemcsak a Klubrádió rendszeres hallgatói, hanem mások is tapasztalják majd, hogy a VDSZ van, és lesz is, és erősebbek leszünk, mint néhány évvel ezelőtt.

**Ez a 12 ember azon fog dolgozni, hogy legyen tizenkétszer sok ember máshol, a különböző cégeknél, és elérjék, hogy minél többen lépjenek be a szakszervezet-be?**

A 12 ember speciális területeken dolgozik már, ebben a stúdióba is rengeteget beszéltünk már az új ágazatokról, például az akkumulátoriparról. Kifejezett célunk az, hogy az akkumulátoriparban dolgozó, és a leendő munkavállalókat kép-viseljük. Nagy szükség van erre, hiszen látható, hogy az akkumulátoripar válság-ban van. Emellett a fejlődő vegyiparban, valamint más ágazatokban, mint például az építőipar vagy a gyógyszeripar, szükség van erős érdekképviseletekre.

**Ahogy látom, ezekben a pályázatokban mindenütt benne van a rendezvényszervezés, vagy az, hogy kifelé jobban látszódjon a szakszervezet. Ezt, hogyan kell elképzelni?**

Nem lombkoronasétányokra fogjuk fordítani ezt a pénzt, nem is lehet. Minket nagyon

szigorúan ellenőriznek, nemcsak a különböző szervezetek, hanem a saját belső ellenőrzésünk is. Nem lehet ezt a pénzt akármire fordítani. Nem célunk a látványpékség, elsősorban az a fontos, hogy olyan kampányokat, olyan célirányos tájékoztatókat és felületeket biztosítsunk a 12 fő és mindannyiunk számára, hogy megértsék az emberek azt, hogy nem lehet ma érdekképviselő és szakszervezet nélkül biztonságos munkahelyeket üzemeltetni.

A VDSZ-ben erős érvek szólnak a szakszervezeti tagság mellett. Az egyik ilyen fontos tényező, a veszélyesség, hogy az akkumulátorgyárakban nem mindegy, hogy milyen körülmények között dolgoznak az emberek, hogy milyen anyagok terjednek a levegőben. A másik, hogy az ember egy rossz lépéssel, egy hibával hatalmas kárt tud okozni, és egy ilyen helyzetben jó, ha az ember mögött van egy szakszervezet, amely kiáll az illetőért. Meg lehet győzni egy 23 éves munkavállalót arról, hogy te ugyan most erős vagy, de bármikor bajba kerülhetsz...

Nyilvánvalóan meg kell győzni, erre különféle technikák vannak, de az ma már nem megy, hogy csak úgy szólok az illetőnek, hogy lépjen be a szakszervezetbe. Meg kell mutatni a számára, hogy ez neki miért különösen fontos, és van még egy ága azon túl, hogy egy veszélyes munkahelyen egészségügyi kérdésekkel is foglalkozunk, az, hogy mi lesz a jövő? Itt van a digitalizáció, itt van a mesterséges intelligencia. Ezek mind olyan kihívást jelentenek a munkavállalók számára, amiket nagyon sokan el sem tudnak képzelni. Ebből a szempontból én is azt gondolom, hogy nagyon fontos az, hogy a szakszervezetek milyen érdek-képviselői tevékenységet folytatnak. Ezért például számos megállapodásban, például a kollektív szerződésben nagyon fontos, hogy a munkáltatók és a szakszervezetek milyen szerepet töltenek be. Mi nagyon reméljük, hogy egy innovatív változáson is túl fogunk tudni lépni ennek a pályázatnak a segítségével. Ha nem így, akkor önállóan, de más út nincs!

### **Arról, hogy a kommunikáció milyen felületen zajlik, arról mit lehet elmondani? Kell-e olyan Tik-Tok csatorna, ahol lehet hallani a szakszervezetről?**

Minden fórumot meg kell keresni a szakszervezeteknek a Tik-Tok-tól kezdve a Facebookon át a Youtube csatornáig. Ezekkel mi élünk is, és foglalkozunk is. Nyilvánvalóan korosztálytól függően más és más kommunikációs felületeket használunk. Én nagyon hálás vagyok a Klubrádióknak, mert ez az egyik, sőt talán az egyetlen olyan médiafelület, ahol rendszeresen hallani érdekképviselői munkáról. Azok az emberek akik a Klubrádiót élőben, vagy az archívumon keresztül hallgatják, egy plusz ismerethez jutnak hozzá, és azt gondolom, hogy ez egyfajta küldetése ennek a rádióknak.

### **Te mikor lennél elégedett, és mit válaszolnál, ha azt kérdeznék, hogy a VDSZ ezt a 147 millió forintot jól költötte-e el?**

Idealizálva azt is mondhatnám, hogy akkor, ha a 20 ezres tagságunk 150 ezresre nőne, de hát ez illúzió. Reálisan úgy érzem, hogy akkor már megérte ez az iszonyatos munka, amit a pályázatban együtt a kollégáimmal folytattunk, amikor legalább annyit elértünk, hogy Magyarországon a pályázat lezárása után a lakosság egyre nagyobb része megismerje, hogy mi is egyáltalán az, hogy szakszervezet.

**További információ kérhető:**

Székely Tamás VDSZ elnök +3614612418, [mail@vdsz.hu](mailto:mail@vdsz.hu)

Bánó András VDSZ sajtófőnök +3614612420, [sajtoiroda@vdszsajto.hu](mailto:sajtoiroda@vdszsajto.hu)